

L'intelligence artificielle comme levier de productivité pour les PME

Le gouvernement du Canada met en place plusieurs programmes visant à soutenir l'adoption et l'intégration de technologies numériques, dont l'intelligence artificielle, au sein des petites et moyennes entreprises (PME). Ces initiatives stratégiques reconnaissent que la compétitivité future du tissu économique canadien repose sur la capacité des PME à tirer parti des avancées technologiques pour améliorer leur productivité, innover et se démarquer sur les marchés nationaux et internationaux.

Ces leviers s'articulent autour de **quatre axes** correspondant aux différentes étapes de maturité technologique d'une entreprise. Chaque axe répond à des besoins distincts, qu'il s'agisse d'une première intégration d'outils numériques ou du développement de solutions innovantes propulsées par l'intelligence artificielle.



Axe 1 – Adoption technologique

Pour les entreprises qui amorcent leur transformation numérique.

- Implantation de solutions numériques
- Automatisation de fonctions
- Modernisation des processus
- Intégration technologique

Objectif : faciliter une première intégration de technologies pour améliorer l'efficacité organisationnelle.



Axe 2 – Productivité

Pour les entreprises ayant déjà amorcé une modernisation.

- Solutions numériques avancées
- Automatisation accrue
- Optimisation des chaînes
- Planification des ressources

Objectif : améliorer la performance opérationnelle, réduire les délais et accroître la capacité de production.



Axe 3 – Développement des compétences

Pour adapter les compétences de la main-d'œuvre.

- Compétences numériques
- Technologies émergentes
- Nouvelles méthodes de travail

Objectif : permettre aux équipes d'utiliser pleinement les outils et technologies mis en place.



Axe 4 – Innovation

Pour les entreprises qui développent leurs propres solutions.

- Conception de nouveaux produits
- Amélioration de procédés
- Développement de prototypes
- Commercialisation de l'IA

Objectif : renforcer la compétitivité des entreprises canadiennes sur les marchés nationaux et internationaux.